

# 平成29年度 経営支援事例報告書

## 【テ ー マ】

支援区分	経営改善
支援テーマ	経営改善計画策定ブラッシュアップ支援

## 【企業の概要】

名 称	非公表	創 業 年	1981年
代 表 者	非公表	業 種	自動車販売・整備業
商 工 会	非公表	(取扱い商品等)	自動車整備(車検・整備) 車両販売(新車・中古車)

## 【支援の概要】

<b>1. 相談の経緯</b> <p>平成27年に、とっとり企業支援ネットワークにより各金融機関・支援団体・専門家を交えて、経営改善に対する計画を策定し、資金面・返済面での支援を行った。 その後、平成29年に資金繰りが窮屈となり、中古車の仕入資金が不足。資金調達について相談があり、支援することとなった。</p>
<b>2. 経営課題</b> <p>平成27年に作成した経営改善計画書に基づき、財務状況・取組状況を確認した結果、売上高・利益計画とも達成できていない状況であった。 キャッシュフロー捻出のための利益確保・円滑な資金繰りが早期に取り組むべき課題であった。</p>
<b>3. 支援内容</b> <p>とっとり企業支援ネットワークで作成した、改善計画書についての取組み状況を確認し、現時点での優先順位を決めて順に行動に移していった。 また、現在の人員体制等で実施できるアクションプランを追加し、実行を後押し。併せて、改善計画をブラッシュアップし、各金融機関へ改善提案し金融斡旋支援により経営改善を行った。</p>
<b>4. 支援の成果</b> <p>とっとり企業支援ネットワークによる計画作成から2年間という短期間で追加の運転資金が必要となった事態を真摯に受け止め、計数への意識の高まりで、試算表が早期に作成できるようになり、計画的な経営に変革した。 また、本計画を作成するにあたり、現代表者と次期後継者で分析・アクションプランを作成した。このことで、経営に対する意識が高まり、計数への関心と苦手であった営業の重要性も再認識されるなど、事業承継に向けた第一歩となった。</p>
<b>5. 事業者の声</b> <p>改善に向けて、何度も会社へ足を運んでもらい、一緒になって考えて頂いたことに感謝している。今後も、経営の身近な相談相手でいて頂きたい。</p>

## 【報告者】

センター	中部商工会産業支援センター	担当者名	林 昌宏
------	---------------	------	------